



## Преамбула

Рекламный продукт — это результат большой кропотливой работы. Ведь в конечном итоге, он должен работать на достижение целей заказчика. Помимо креатива необходимо четко понимать, какие задачи решает наша разработка, будь то рекламный ролик или сообщество в социальных сетях

В рамках трека мы предлагаем вам испытать на себе работу над креативной концепцией в условиях сжатых сроков (в общем, все как всегда), и неожиданных новых вводных от заказчика. От нас бриф — от вас его проработка и свежий взгляд на креатив, с защитой вашего решения в конце! Важно все: ваша идея, умение работать с информацией, качество презентации и выступление на защите. Будет сложно, но весело, мы обещаем

## Соревновательная задача

Разработка креативной концепции по продвижению продукта в digital-среде по брифу

## Форма представления результатов

- презентация pptx, key или pdf обязательно
- любые дополнительные материалы по выбору

## Критерии оценки

соответствие содержания презентации плану

0–1 балл

соответствие решения брифу

1–5 баллов

логика повествование и выводов

0–1 балл

креативная составляющая новизна идеи, оригинальность решений

1–5 баллов

оформление презентации

1–5 баллов

выступление на защите

1–5 баллов

## Требования к участникам

участие командное (от 2 до 4 человек)  
возраст 10–17 лет

## Порядок проведения

регистрация открыта до 12 июня 23:59

бриф с задачей трека публикуется на сайте и в сообществах в социальных сетях 13 июня не позднее 12:00 (мск)

прием работ заканчивается 19 июня в 23:59

защита проектов пройдет 20 июня в онлайн-формате, точное время и площадка будут объявлены не позднее 18 июня на сайте и сообществах в социальных сетях

итоги публикуются на сайте и в группе 23 июня не позднее 21:00 по московскому времени

